

**CONSIGLIO DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
GRUPPO CONSILIARE “UNIONE PER IL TRENTO”**

Trento, 15 novembre 2011

Egr. Sig.
Bruno Dorigatti
Presidente Consiglio provinciale
S E D E

INTERROGAZIONE N. 3745

“Dove va il vino?”

Proprio in queste settimane sono usciti pubblicamente i dati circa la produzione vitivinicola europea a, per l'Italia e quindi anche il Trentino, non sembra trattarsi di risultati euforici.

Ora, pur tralasciando il raffronto con realtà produttive di dimensioni del tutto diverse dalle nostre, non può non balzare agli occhi la differenza – in negativo per il nostro Paese – con la produzione francese, unico vero concorrente per la vitivinicoltura italiana.

Infatti, i dati del mercato dicono anzitutto che, per la prima volta in tanti anni, l'Italia ha perso il primato mondiale nella produzione di vino, appunto a vantaggio della Francia. Secondo le stime dell'O.I.V., nell'anno 2011, i francesi hanno prodotto 49,6 milioni di ettolitri di vino, a fronte dei 42,2 milioni di ettolitri prodotti sul territorio nazionale. Da un lato quindi assistiamo ad un incremento d'oltralpe pari circa il 9% e, dall'altro, osserviamo una caduta della produzione italiana quantificabile in una misura percentuale pari a quasi il 13%, rispetto allo scorso anno.

E' quindi evidente che una simile situazione non può non avere ricadute anche sul versante delle realtà locali e regionali. Non è solo una questione di livelli di produzione, le cui cause possono essere anche indipendenti dalla volontà e dall'azione dell'uomo, quanto piuttosto di presenza sul mercato e quindi di capacità di penetrazione dello stesso. Diventa infatti fondamentale, in una

situazione come quella più sopra descritta, investire sulla promozione del prodotto, per supplire, almeno in via di principio, alla minore capacità produttiva. Se poi tali opzioni siano seguite a livello nazionale è questione di non secondaria rilevanza, ma ciò che più preme conoscere è la capacità di risposta sul fronte provinciale, ovvero la complessità degli investimenti pubblico-privati in termini di marketing e, laddove possibile, il ritorno degli stessi.

Tutto ciò premesso, il sottoscritto Consigliere dell' "Unione per il Trentino" interroga la Giunta provinciale per sapere:

- le dimensioni e le forme del piano promozionale e di marketing per il vino trentino nei prossimi mesi;
- i dati sulla produzione locale annua ed il confronto degli stessi almeno con le ultime cinque annate agrarie;
- le proiezioni di vendita per l'anno 2012 del vino trentino nel suo complesso.

A norma di Regolamento, si richiede risposta scritta.

Distinti saluti.

cons. Gianfranco Zanon